

**GAMBARAN KOMPETENSI INTERPERSONAL DAN
MANAJEMEN WAKTU MAHASISWA YANG BERWIRAUSAHA
SECARA BERKELOMPOK DI UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**

Oleh :

**ZULIA OKTAVIANI
1310322015**



DOSEN PEMBIMBING:

- 1. LALA SEPTIYANI S, M.Psi., Psikolog**
- 2. IZZANIL HIDAYATI, S.Psi., MA**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS KEDOKTERAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2019

**DESCRIPTION OF INTERPERSONAL COMPETENCE AND
TIME MANAGEMENT TOWARD COLLEGE STUDENT WHO
ENTREPRENEUR IN GROUP IN ANDALAS UNIVERSITY**

Zulia Oktaviani ¹⁾, Lala Septiyani Sembiring ²⁾, Izzanil Hidayati ²⁾

¹⁾Psychology Student, Faculty of Medicine, Andalas University

²⁾Psychology Lecturer, Faculty of Medicine, Andalas University

zuliaoktaviani20@gmail.com

ABSTRACT

Indonesia is a developing country with a high unemployment rate. One way to reduce the unemployment rate is by entrepreneurship. College students through their universities are the government's main target as a future entrepreneurs. One of the universities that supports student entrepreneurship activities is Andalas University. There are students who do entrepreneurship by their self and in groups. Students who entrepreneur in groups at Andalas University have their own difficulties because they have to work in groups, such as difficulties in interpersonal competencies and time management skills. The purpose of this study is to look at an overview of interpersonal competencies and time management toward college students who entrepreneur in groups at Andalas University. In this study, data were collected from 102 college students who entrepreneur in groups at Andalas University. Measurement tools that researcher used were the interpersonal competence scale from Burhsmester et al (1988) consisted of 36 items (rix = 0.917) and the time management scale from Aprilia (2016) referring to the Macan theory (1994) which consisted of 41 items (rix = 0.936). The results of the study is that students who entrepreneur in groups at Andalas University show high interpersonal competency behaviors as much as 68.6%, and moderate time management that is as much as 76.5%.

Keyword: College Student who Entrepreneur in Group, Interpersonal Competence, Time Management

**GAMBARAN KOMPETENSI INTERPERSONAL DAN MANAJEMEN
WAKTU MAHASISWA YANG BERWIRAUSAHA SECARA
BERKELOMPOK DI UNIVERSITAS ANDALAS**

Zulia Oktaviani ¹⁾, Lala Septiyani Sembiring ²⁾, Izzanil Hidayati ²⁾

¹⁾Mahasiswa Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

²⁾Dosen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

zuliaoktaviani20@gmail.com

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara berkembang dengan tingkat pengangguran tinggi. Salah satu cara untuk menurunkan tingkat pengangguran adalah dengan berwirausaha. Mahasiswa melalui perguruan tinggi menjadi target utama pemerintah sebagai generasi wirausahawan di masa depan. Salah satu perguruan tinggi yang menunjang kegiatan wirausaha mahasiswanya adalah Universitas Andalas. Terdapat mahasiswa yang berwirausaha sendiri dan berkelompok. Mahasiswa yang berwirausaha secara berkelompok di Universitas Andalas memiliki kesulitan tersendiri karena harus bekerja dalam kelompok, seperti kesulitan dalam kemampuan kompetensi interpersonal dan kemampuan manajemen waktu. Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran kompetensi interpersonal dan manajemen waktu mahasiswa yang berwirausaha secara berkelompok di Universitas Andalas. Dalam penelitian ini, data didapatkan dari 102 mahasiswa yang berwirausaha secara berkelompok di Universitas Andalas. Pengukuran dilakukan dengan menggunakan skala kompetensi interpersonal Burhsmester dkk (1988) yang terdiri dari 36 item ($\alpha = 0,917$) dan skala manajemen waktu dari Aprilia (2016) mengacu pada teori Macan (1994) yang terdiri dari 41 item ($\alpha = 0,936$). Berdasarkan hasil penelitian, dapat dikatakan bahwa mahasiswa yang berwirausaha secara berkelompok di Universitas Andalas menunjukkan perilaku kompetensi interpersonal yang tinggi yaitu sebanyak 68,6%, dan manajemen waktu yang sedang yaitu sebanyak 76,5%.

Kata kunci : Kompetensi Interpersonal, Mahasiswa yang Berwirausaha secara Berkelompok, Manajemen Waktu